



## รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลของความยึดมั่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ  
กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

Antecedent and Consequence of Wellness Tourism Engagement  
among Generation Y Tourists in Bangkok Metropolitan.

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยวิทยาลัยสหวิทยาการ  
ประเภททุนวิจัยเดี่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564

พ.ศ. 2564

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างของปัจจัยเชิงเหตุและผลของความยึดมั่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวเจเนอเรชันวาย จำนวน 421 คน เครื่องมือที่ใช้การวิจัยเป็นมาตรฐานรวมค่า 6 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง .87 ถึง .93 และมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .51 ถึง .86 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดย 1) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีอิทธิพลทางตรงต่อความยึดมั่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวและความยึดมั่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีอิทธิพลทางตรงต่อ สุขภาวะ และ 3) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพมีอิทธิพลทางอ้อมต่อสุขภาวะ โดยผ่านความยึดมั่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากผลการวิจัยดังกล่าว จึงควรส่งเสริมแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกจะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความยึดมั่นผูกพันต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และนำไปสู่การพัฒนาสุขภาวะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันวายได้

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความยึดมั่นผูกพัน นักท่องเที่ยวเจเนอเรชันวาย

## Abstract

The objective of this study was to examine the structural equation modeling of antecedent and consequence of wellness tourism engagement of tourists. The sample consisted of 421 generation Y tourists. The research instrument used six summated rating scale, with reliabilities between .87 to .93, and factor loadings between 0.51 to 0.86. Data were analyzed by structural equation modeling analysis. The results revealed that the proposed model was fitted with the empirical data; and found that 1) tourist motivation and wellness tourism facility had direct effect on wellness tourism engagement 2) tourist motivation and wellness tourism engagement had direct effect on well-being and 3) tourist motivation and wellness tourism facility had indirect effect on well-being via wellness tourism engagement. The implication of this study should promote the tourist motivation and facility, that encourage wellness tourism engagement and develop well-being of generation Y tourist.

Keywords: wellness tourism, engagement, tourist, generation Y